**Blum chiude l’anno di esercizio con un fatturato pari a 2,3 miliardi di Euro**

**Il produttore di accessori per mobili austriaco resta fedele alla sua strategia anche in tempi incerti**

Höchst, Austria, 13 luglio 2023. **L'azienda a conduzione familiare del Vorarlberg ha chiuso l'anno di esercizio 2022/2023 alla data di riferimento del 30 giugno 2023 con un fatturato pari a 2.324,59 milioni di euro. Questo risultato corrisponde a un calo del fatturato pari al -12% rispetto all’anno precedente ed è uno sviluppo comprensibile dopo la crescita sproporzionata, che Martin e Philipp Blum avevano previsto. L’azienda specialista in accessori per mobili continua a puntare su innovazioni, investimenti e collaboratori.**

Il Gruppo Blum ha realizzato un totale di 2.324,59 milioni di euro di fatturato dal 1° luglio 2022 al 30 giugno 2023. Questo corrisponde a un calo di 317 milioni di euro rispetto all’anno precedente. Il settore dei mobili a partire dal secondo semestre del 2022 sta subendo una forte riduzione della domanda. Philipp Blum, amministratore delegato del gruppo Blum, riassume così la situazione: “Dall’autunno 2022, dopo grandi investimenti tra le nostre mura domestiche, osserviamo un’inversione di tendenza. L’inflazione elevata, i rincari e il problema dell’approvvigionamento energetico hanno reso i consumatori molto insicuri. Ciò si riflette in un comportamento d'acquisto cauto". A completare il difficile contesto di mercato, i costi delle materie prime, dell'energia e del personale rimangono elevati. La rigida politica cinese legata alla pandemia, durata quasi un anno, e il blocco delle forniture alla Russia hanno frenato ulteriormente gli affari. Questi eventi si riflettono anche nei numeri dell’azienda a conduzione familiare del Vorarlberg. “Il calo del fatturato era prevedibile dopo due anni di crescita spropositata. Avevamo ipotizzato una flessione, ma ci ha sorpreso la rapidità. Anche se dobbiamo adattarci a questa situazione difficile, ci atteniamo alla nostra strategia di base", afferma Philipp Blum. L’amministratore delegato Martin Blum sottolinea: “La nostra filosofia e i nostri valori aziendali a lungo termine continuano ad essere la nostra bussola; ci concentriamo costantemente sulla vicinanza al cliente, sulle innovazioni e sull'ulteriore sviluppo della nostra azienda a livello mondiale 9.330 collaboratori”.

**Uno sguardo ai mercati internazionali**  
Gli effetti dell’inflazione e dell’incertezza nell’anno di esercizio concluso erano percepibili soprattutto nei mercati europei. Lo sviluppo del fatturato nell’area asiatica del Pacifico è stabile, ad eccezione della Cina. Anche i mercati nordamericani presentano un quadro soddisfacente, con condizioni economiche più solide negli Stati Uniti rispetto all'Europa. Dopo due anni di forte vento favorevole nel settore dei mobili, l’azienda produttrice di accessori per mobili deve ora resistere ai venti contrari: "Il calo degli ordini è impegnativo e dobbiamo ipotizzare un altro anno difficile. Accettiamo questa sfida e crediamo nella ripresa dei mercati nel medio termine", spiega Philipp Blum.

**Investimenti del gruppo Blum**  
Blum continua ad operare con un alto livello di investimenti nel Vorarlberg e in tutto il mondo. Il volume totale dello scorso anno di esercizio 2022/2023 è stato il seguente 390 milionidi euro, di cui nel Vorarlberg 255 milionidi euro.Nei prossimi anni nella sede principale del Vorarlberg verranno costruiti oltre 52.000 m² di spazi dedicati alla produzione e allo stoccaggio, con più di 16.000 posti pallet. Ancora nell’estate 2023 Blum completerà lo stabilimento 6 di Gaißau, anche gli ampliamenti dello stabilimento 2 di Höchst e dello stabilimento 4 di Bregenz procedono rapidamente. Al termine di un cantiere durato tre anni, a marzo è stato solennemente inaugurato lo stabilimento produttivo cinese di Shanghai. L'azienda a conduzione familiare sta attualmente valutando possibili sedi nella parte orientale dell'Austria per aumentare la capacità per la produzione di sistemi box. La messa in esercizio è prevista al più presto tra quattro o cinque anni. Per Martin Blum uno degli investimenti più importanti per il futuro è la formazione dei giovani in azienda. "Come futuri collaboratori qualificati, sono la nostra assicurazione sulla vita", afferma sottolineando l’importanza dell'apprendistato come fattore di successo. A partire da settembre 2023, Blum amplierà il proprio portafoglio di formazione con un ulteriore apprendistato nel settore IT: sviluppo di applicazioni e coding nel modello di formazione dell’Accademia duale, che è rivolto ai diplomandi, ma anche ai laureandi. A livello internazionale l’azienda a conduzione familiare forma 399 apprendisti in undici diversi settori professionali, non solo nel Vorarlberg, ma anche negli USA e in Polonia. Con il suo partner di lunga data, l'Università di Scienze Applicate del Vorarlberg, Blum nel 2022 ha creato una cattedra per la Digital Business Transformation. "Consideriamo il fatto di offrire, insieme all'Università di Scienze Applicate del Vorarlberg, un istituto di ricerca che si occupa di questioni digitali, dei cambiamenti e delle diverse sfide della nostra società, una grande opportunità per sviluppare ulteriormente il Vorarlberg come sede commerciale", afferma Martin Blum.

**Innovazioni**  
La forza innovativa dell'azienda di famiglia rimane inalterata: nella classifica dell'Ufficio Brevetti austriaco, Blum era al secondo posto nel 2022 con 79 nuove domande. In occasione di interzum, la principale fiera internazionale dell'industria del mobile a Colonia, lo specialista degli allestimenti ha presentato il suo portafoglio prodotti e le sue innovazioni a clienti e interessati sulla base di tre diverse situazioni abitative. All'insegna del motto "FOR EVERYONE", Blum ha presentato idee che soddisfano esigenze, richieste e stili di vita diversi. "7.000 visitatori dello stand provenienti da 114 Paesi ci hanno confermato che nulla sostituisce il contatto personale con i nostri clienti", Philipp Blum è convinto che la fiera sia un'importante piattaforma di comunicazione. AMPEROS, la soluzione per l’elettrificazione dei mobili, ha suscitato grande interesse. Il meccanismo per l'anta a ribalta di design AVENTOS HKi integrato nel fianco corpo mobile e il sistema pocket REVEGO, che consente di chiudere un’intera fila di mobili, sono stati ammirati per la prima volta da molte persone. Anche la prima fiera della famiglia AVENTOS top, un ulteriore sviluppo dei meccanismi per l'anta a ribalta di Blum, è stata accolta con grande favore.

**La prima brochure sulla sostenibilità**  
Un approccio responsabile all'ambiente e alle risorse è da decenni parte integrante dell'orientamento dell'azienda. Nella sua prima brochure sulla sostenibilità, pubblicata a maggio in occasione di interzum, il produttore di ferramenta raccoglie cifre, fatti e storie chiave sul suo impegno per un'azione e un'attività sostenibili. La brochure si basa sulle linee guida della Global Reporting Initiative e rende trasparenti, rapidamente accertabili e confrontabili gli indicatori operativi, ecologici e sociali definiti. "In 80 pagine mostriamo l'ampio spettro dei nostri sforzi di sostenibilità in tutte le divisioni aziendali per raggiungere l'obiettivo di 1,5 gradi delle Nazioni Unite. Le misure vanno dalla sostenibilità dei prodotti, all'uso dell'energia e delle risorse, ai trasporti, alla mobilità e all'economia circolare, fino ai tetti verdi", spiega Martin Blum. La brochure è disponibile online sul sito web blum.com/sustainability.

**Gestione estesa**Dal 1° luglio 2023 Blum ha ampliato la sua gestione di tre persone. Oltre a Martin e Philipp Blum e Gerhard Humpeler, sono nuovi a bordo Wolfgang Heinzle, Alexander Roloff e Klaus Wendel. Sono tutti dipendenti di lunga data e leader comprovati. Philipp e Martin Blum giustificano la decisione con le crescenti dimensioni e complessità, nonché il potenziale di crescita dell'azienda. "Siamo lieti di avere il supporto dei nostri tre colleghi competenti ed esperti. Il nostro team continuerà a sviluppare l'azienda insieme ad esperti di tutti i settori e ad affrontare le sfide. Poiché questo compito può essere svolto solo insieme”, spiega Philipp Blum.

**Prospettive**  
I due amministratori delegati di Blum continuano a prevedere una difficile situazione degli ordini. Dobbiamo ancora resistere fino a quando la fiducia dei consumatori – e di conseguenza i mercati – si stabilizzeranno di nuovo", afferma Philipp Blum. “L'orientamento a lungo termine e i dipendenti impegnati e flessibili sono la nostra solida base per essere ogni giorno un partner affidabile per i nostri clienti. I nostri ringraziamenti e il nostro apprezzamento vanno al nostro team in tutto il mondo, che resiste quotidianamente ai momenti difficili", conclude Martin Blum.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | (Foto: Blum\_Martin\_Blum)  Martin Blum, amministratore delegato | |
|  | (Foto: Blum\_Philipp\_Blum)  Philipp Blum, amministratore delegato | |
|  | (Foto: Blum\_amministratori)  Per i due amministratori delegati Philipp e Martin Blum la diminuzione del fatturato è uno sviluppo prevedibile | |
|  | (Foto: Blum\_ Financial Year\_2223)  Il gruppo Blum chiude l’anno di esercizio 2022/2023 con un fatturato di 2.324,59 milioni di euro |
|  | (Foto: Blum\_stabilimento 2)  Il produttore di accessori del Vorarlberg mantiene la sua rotta anche in tempi incerti | |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Il vostro contatto per eventuali domande:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Ulteriori comunicati stampa e cartelle stampa digitali** su[www.blum.com/presse/](https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/)

**Immagini:** per la pubblicazione gratuita, citare la fonte delle immagini

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Produzione e distribuzione di accessori per mobili:**  Sistemi per ante a ribalta, sistemi di cerniere, sistemi di estrazione, sistemi pockete tecnologie del movimento, supportati da attrezzi di lavorazione ed E-Services  **Sedi di produzione:** 8 stabilimenti nel Vorarlberg, altri negli USA**,** in Brasile, in Polonia e in Cina  **Collaboratori:** 9.330 in tutto il mondo, 6.813 nel Vorarlberg  **Fatturato per l'anno di esercizio 2022/2023:** 2.324,59 milioni di euro  **Fatturato sui mercati esteri:** 97%  **Filiali e rappresentanze:** 32  **Mercati serviti nel mondo:** oltre 120  *Aggiornato al 1° luglio 2023* |